

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ"

УТВЕРЖДЕН  
Ученым советом  
протокол № 9  
"25" марта 2026 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация Бакалавр

Срок обучения 4 год 6 мес. Форма обучения очно-заочная Год начала подготовки 2026

Область (области) профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)  
Сфера рекламы и связей с общественностью

Тип (типы) задач профессиональной деятельности: маркетинговый  
организационный

Зав. кафедрой Е.В. Смирнова Начальник УМУ Д.В. Гришин

Декан Т.В. Поштарева Первый проректор Ю.Е. Леденева





